

고난주간, 부활절 미디어회복 캠페인
DON'T PLAY, DO PRAY

그리고 다

종려주일 · 부활주일



고난의 그날을 그리고 믿음의 오늘을 그리다

미디어 회복 캠페인은
고난주간 동안 예수님의 십자가와 고난에 집중하고자 비기독교적인 문화를 절제하고,
신앙에 도움이 되는 콘텐츠를 선택하는 미디어 지혜롭게 사용하기 캠페인입니다.

미디어 회복 캠페인 사이트
사이트를 방문하시면 미디어 가려 먹기를 실천할 수 있는 다양한 콘텐츠를 제공합니다.
* 추천 문화 (영화 / App / Youtube / 도서 / 음악) * 캠페인 자료 (영상 / 포스터 / 서약서 / 묵상집)



media.ipatmos.com

QR코드를 인식하면
[미디어 회복 캠페인] 사이트로
이동합니다.